

Banco Santander venderá las filiales de agua potable de Canal Isabel II en América Latina y el Caribe

Oportunidades de negocio para el sector de agua y saneamiento:

Las 15 filiales en América Latina y el Caribe del grupo español [Canal Isabel II](#) serán puestas a la venta a través del [Banco Santander](#) según el contrato de asesoría financiera para la desinversión de Canal Isabel II.

En nuestro Informe Express del 05-marzo-2018 indicamos que el valor en libros de los negocios de este grupo con presencia en 6 países de América Latina y el Caribe es de €200 millones.

Las operaciones de Canal Isabel II a la venta son: [Amaqua CEM](#) y AAA Ecuador Agacase SA en Ecuador; Aguas de Tumbes SA en Perú; Inassa, [Triple A de Barranquilla](#), Gestus SA, Amerika T.I. SAS y Avanzadas Soluciones de Acueducto y Alcantarillado SA en Colombia; AAA Dominicana SA en República Dominicana; Emissao y Fontes da Serra en Brasil; y Soluciones Andinas SRL en Uruguay.

Santander venderá las filiales de Canal de Isabel II en Iberoamérica

El banco ha presentado la única oferta que cumple los requisitos de la empresa de aguas de la Comunidad de Madrid para pilotar la venta de quince activos en varios países.

Santander pilotará la venta de las filiales de Canal de Isabel II en varios países de América Latina y en España.

El banco ha presentado la única oferta que se ajusta a las condiciones puestas por la empresa pública, integrada en la Comunidad de Madrid, para adjudicar la asesoría financiera en un contrato con un presupuesto inicial de 2,36 millones de euros.

La oferta presentada por Santander en la puja de la empresa de aguas recorta esta cifra hasta colocarla por debajo de los dos millones de euros.

Canal de Isabel II descartó dos ofertas al no cumplir los requisitos incluidos en el pliego de condiciones. Es el caso de CaixaBank, que presentó su oferta conjuntamente con Credicorp Capital, un grupo con presencia en Perú, Colombia y Chile. Lo mismo ocurrió con el banco de inversión GBS, que propuso su oferta con BTG Pactual, uno de los bancos de inversión brasileños de mayor tamaño.

Santander ha logrado una puntuación de 25 sobre un máximo de 30 en la valoración de los criterios establecidos en la puja. Sólo quedan pendientes algunas comprobaciones de la oferta de Santander para que se produzca la adjudicación oficial por Canal de Isabel II.

Ránking

El banco presidido por Ana Botín ocupa la séptima posición en el ránking de banca de inversión en 2017, con unos ingresos por comisiones de 127 millones de euros y una cuota de mercado del 6,5%. La primera posición en esta clasificación está ocupada por el banco brasileño Itaú, seguido de Bank of America y JPMorgan. BBVA ocupa la décima posición, con una cuota de mercado del 3,7% y unos ingresos por comisiones de 72 millones de euros.

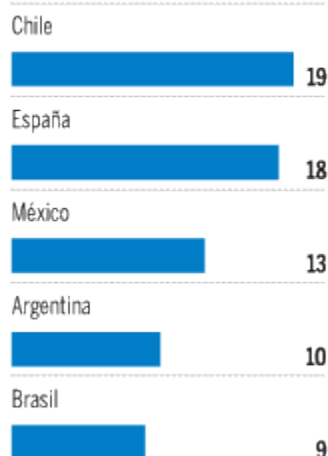
Los candidatos a hacerse con el contrato de Canal de Isabel II debían tener presencia local en el mercado financiero latinoamericano y en especial en Brasil, Colombia y Perú, ya que parte de las sociedades en venta están radicadas en estos países, por lo que los candidatos debían contar con una filial, sucursal o, cuando menos, oficina de representación plenamente operativa.

EL REPARTO DEL NEGOCIO DE GRUPO SANTANDER

Datos de 2017 en América Latina y España.

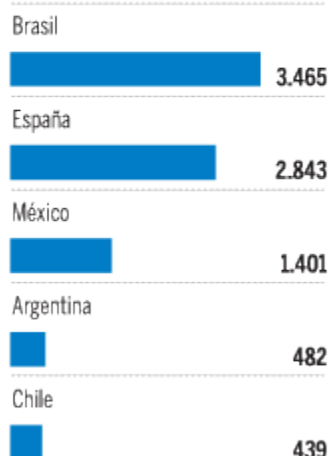
> Cuota de mercado

En porcentaje.



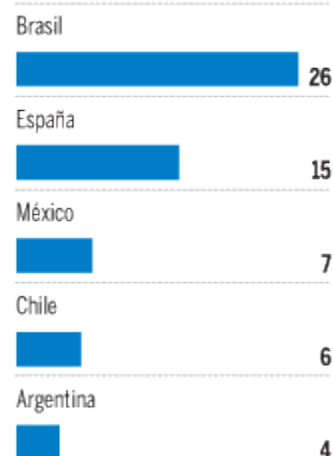
> Oficinas

En número.



> Peso en el beneficio total

En porcentaje.



Fuente: La entidad

Expansión

Fuente: [Diario Expansión](#) de Colombia, 26-mar-2018.