

## Global Omnium crea nueva empresa Idrica para transformación digital del agua

### ***Oportunidades e impacto para el sector de agua, saneamiento e infraestructura:***

*El grupo español [Global Omnium](#) creó una nueva empresa denominada [Idrica](#) para ofrecer los servicios de tecnología en la industria del agua.*

*Jaime Barba, CEO de Idrica, lidera un equipo de 180 expertos que apunta a mejorar la gestión del ciclo del agua y en la transformación digital a nivel mundial usando Big Data, smart metering, automatización y optimización de procesos, entre otras soluciones.*

*Global Omnium / Aguas de Valencia tiene presencia en Europa, Estados Unidos, América Latina, África y Medio Oriente.*

## **Idrica, nueva empresa de Global Omnium experta en digitalización del sector del agua**

La empresa española de tecnología Idrica se presenta este mes al mercado después de reunir la experiencia de más de una década en el despliegue de servicios y soluciones tecnológicas para el sector del agua. Con sede en Valencia, España -y con operaciones en Europa, Estados Unidos, Oriente Medio, África y América Latina- Idrica es la nueva empresa del grupo Global Omnium dedicada a la transformación digital de la industria del agua. Proporciona servicios y soluciones tecnológicas para la gestión del ciclo integral del agua.

La empresa, que nace con un equipo de 180 expertos, se centrará en la mejora de la gestión del agua potable, el riego y las aguas residuales en todo el mundo, y trabajará en el desarrollo de nuevas metodologías que puedan facilitar la transformación digital de esta industria. El núcleo de la oferta de valor de Idrica es su solución tecnológica GoAigua, que construye sistemas de decisión inteligentes en las organizaciones y proporciona a cada cliente una visión holística del ciclo integral del agua.

“La tecnología de GoAigua explica el éxito del proceso de digitalización en Global Omnium”, indican desde la nueva compañía y señalan que “este proceso condujo hace más de una década al desarrollo interno de soluciones basadas en tecnologías como Big Data o Inteligencia Artificial, con el objetivo de aumentar la eficiencia”. Ahora, GoAigua retoma y amplía este proceso para poner la tecnología a disposición de otros clientes.

La empresa nace con una división de ingeniería, que está construyendo proyectos hídricos pioneros en las áreas de gestión, operación y mantenimiento, ingeniería y consultoría. Estos incluyen Planes Directores, Transformación Digital, Reducción de Agua No Registrada, Despliegue y análisis de Smart Metering, Digital Twin, gestión de proyectos, soporte técnico y eficiencia energética a través de la optimización y automatización de procesos.

También tiene la competencia necesaria para dirigir las operaciones y el mantenimiento de las redes e infraestructuras de agua. El objetivo del equipo de consultores es ayudar a sus clientes a encontrar la mejor manera de suministrar los servicios de agua.

En palabras de Jaime Barba, CEO fundador de Idrica: “Innovar las formas y métodos de gestionar todo el ciclo del agua y estudiar las necesidades de las generaciones futuras es una responsabilidad de todos nosotros en la industria del agua. Queremos transformar el futuro de la industria y hacer posible que los ciudadanos tengan un acceso mejor y más seguro al agua. Para ello contamos con los mejores ingenieros, desarrolladores y expertos”.

Idrica inicia su andadura internacional para convertirse en un referente mundial bajo el lema “Smart Water for a Better World”. “Su valor diferencial único se basa en su experiencia y conocimiento del sector. Idrica quiere ser identificada, a nivel mundial, como expertos en transformación digital para la industria del agua por parte de clientes privados y públicos”, añadió Barba.



*Eugenio Calabuig (d), presidente de Global Omnium junto a Jaime Barba (i), CEO de Idrica.*

**Fuente:** [Economía3.com](https://www.economia3.com) de España, 17-febrero-2020.