

Plataforma de Acción del Agua promueve la innovación y colaboración en el sector de agua y saneamiento en América Latina

Oportunidades de negocio para el sector de agua, saneamiento e infraestructura:

En este informe compartimos un artículo de Marcelo Basani publicado en el blog del Banco Interamericano de Desarrollo sobre la importancia de la innovación abierta para mejorar los servicios de agua y saneamiento, en especial ante el contexto de la pandemia.

Marcelo Basani hace énfasis en la Plataforma de Acción del Agua desarrollada por la firma consultora independiente [Isle Utilities](#).

Esta plataforma analiza las tendencias y experiencias de operadores de agua y saneamiento así como el uso de nuevas tecnologías y comparte información sobre las buenas prácticas en la industria.

Innovación contra la pandemia: conectando a los actores clave del sector de agua y saneamiento

La alta fragmentación de la prestación del servicio de agua y saneamiento (AyS) es uno de los [principales desafíos para que la innovación del sector en América Latina y el Caribe \(ALC\) contribuya con todo su potencial a la calidad de vida de las personas](#). En tal sentido, la diversidad de los contextos geográficos donde se provee el servicio, las diferentes condiciones locales, la variada caracterización de cada prestador de servicios (ya sea por propiedad, formalidad, etc.), resultan en formas de gestión que desincentiva la economía de escala óptima y desalienta la innovación. Además, [la limitada vinculación y articulación entre dichos prestadores](#) reduce su potencial de transferencia de conocimiento y aprendizaje compartido, inhibiendo las posibilidades de desarrollo tecnológico.

En ese contexto, a un año del inicio del estado de alerta permanente por la pandemia del COVID-19, contar con información sobre la detección y evolución del virus, así como buenas prácticas de su prevención y gestión en el sector de AyS, se ha convertido en una necesidad imperante, lo cual ha resultado en desafíos sin precedentes para este sector.

Por ejemplo, disponer de información actualizada de la calidad bacteriológica del suministro, datos predictivos de la infraestructura o alertas tempranas ante interrupciones del servicio, monitoreo en tiempo real de los trabajos de mantenimiento, así como el cumplimiento del protocolo de cuidado de la salud del equipo de trabajo, son elementos clave en donde la innovación tecnológica puede contribuir en tiempos de pandemia.

Un espacio de integración que promueve innovación: la Water Action Platform

Dentro de este escenario nació la [Water Action Platform](#), un ecosistema global de innovación abierta para el intercambio de conocimiento y el debate buenas prácticas en todo el mundo, que celebra ya un año desde su creación como mecanismo de respuesta ante los retos que la pandemia vislumbraba para el sector del agua. [Isle Utilities](#), una consultora independiente especializada en tecnología y sostenibilidad, ha venido liderando esta iniciativa desde el principio de la pandemia, en la cual la pandemia es solo uno de sus varios ámbitos temáticos.

Con más de 100 organizaciones de 29 países y con la participación de más de 140 personas colaborando en red, la plataforma contribuye a la acción coordinada a gran escala, como vehículo para que los servicios de suministro y tratamiento de agua se adapten a los desafíos actuales y futuros.

Es por eso que tanto el conocimiento sobre el COVID-19, su prevención, mitigación y seguimiento, como el intercambio de experiencias de distintas partes del mundo relacionadas con la detección del virus en aguas residuales, es constante, a la par que las presentaciones de tecnologías innovadoras han demostrado un enorme potencial en términos de flexibilidad, resiliencia y rapidez de adaptación al cambio.

Además, la Plataforma de Acción del Agua abarca temáticas, como el abordaje de los retos operativos que los operadores de AyS deberían considerar en el futuro en relación con el cambio de las prácticas tradicionales de comunicación a formas de trabajo más digitales y automatizadas, permitiendo una mejor adaptación a nuevas normativas y mitigar riesgos de crisis.

La plataforma cuenta ahora con más de 1.300 usuarios provenientes de más de 780 organizaciones de casi 100 países de los cinco continentes, incluyendo representantes del sector público y privado, empresas gestoras, proveedores de tecnología e investigadores, así como sus asociaciones y entidades gubernamentales, lo cual representa a todo el ecosistema del sector del agua.

La operativa de la plataforma consiste en tres procesos: la interacción con los usuarios, el procesado y seguimiento de requerimientos, y su puesta a disposición.

Este último proceso se materializa a través de [webinars](#), que ahora se realizan mensualmente (en dos horarios, con subtítulos en español y su grabación queda disponible), con una estructura en la que se ponen de relieve temáticas de interés y participan distintos expertos que comparten su conocimiento y buenas prácticas, así como casos recientes de éxito de aplicación de tecnologías innovadoras.

Ante la naturaleza transversal de los desafíos más apremiantes del sector en la actualidad, el objetivo de este grupo es analizar las tendencias y experiencias existentes llevadas a cabo por los distintos actores involucrados en la gestión del agua, con el propósito de contribuir a la protección del planeta. De esta forma los referentes del sector AyS de ALC cuentan con la posibilidad de acceder al estado del arte en la temática y su potencial aplicación en la región.

Bajo esta premisa seguirá operando la Water Action Platform, a la cual es posible [sumarse](#) de forma gratuita, con el convencimiento de que la aceleración e incorporación de tecnologías en el sector del agua puede a su vez contribuir a mejorar el intercambio de conocimiento y la colaboración para enfrentar dichos retos.

** Víctor Arroyo es ingeniero químico por la Universidad Complutense de Madrid y MBA con enfoque en empresas de infraestructuras por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid. En Isle Group, Víctor Arroyo lidera los esfuerzos de desarrollo de negocios en América Latina y la relación estratégica con las Instituciones Financieras Internacionales.*

Alejandro Minatta es uruguayo. Es consultor en diseño, ejecución y evaluación de mecanismos de promoción del desarrollo. Desde hace 20 años se especializa en Innovación. Entre otras oportunidades, se destacan la Estrategia Nacional de Emprendimiento e Innovación de Ecuador, Política de Ciencia Tecnología e Innovación de Paraguay y Ecosistema Emprendedor de Uruguay. Es director de la consultora Catalizinn®, creadora de la metodología de Gestión de Innovación Corporativa EMOSI.

Samuel Fernández es Licenciado en Comunicación Social, con especializaciones en administración de empresas, estrategia en social media y gerencia deportiva (FIFA). Es consultor especialista en comunicaciones para Isle Utilities, una consultoría de innovación especializada en el desarrollo y comercialización de tecnologías emergentes en los sectores del agua y el medio ambiente.

Fuente: [Banco Interamericano de Desarrollo](#), 21-abril-2021.